

## 会社沿革

年	内容
1956年10月	株式会社東急百貨店により、東横興業株式会社(資本金1千万円)として設立。
1957年 4月	白木興業株式会社を合併(資本金2千万円)。
9月	商号を株式会社東光ストアに変更。
1958年10月	高円寺店でセルフサービス方式を導入。以降スーパーマーケットの本格的チェーン展開を開始。
1959年 6月	資本金を1億円に増資。
1966年 3月	東京急行電鉄株式会社の関連会社となる。
11月	「東光ストアママ大学」第1回を開催。
1970年 6月	東光ストアグループシンボルマーク(現ファミリーマーク)制定。
1971年 6月	本社を東京都目黒区中目黒駅前に新設。
1975年 3月	商号を株式会社東急ストアと変更。名実共に東急グループの一員であることを明確にする。
10月	「東急ストアママ大学」第1回を開催。
11月	生活情報誌「ファミリー109」創刊号を発刊。
1977年 2月	東急ストア単独で売上高1,000億円突破。
1978年 9月	当社初のGMS店舗、さぎ沼とうきゅう開設。
1979年 2月	東光青果株式会社、東光水産株式会社の吸収合併により、生鮮部門の直営化を実施。
6月	上池台店でJAN方式POSの店頭実験開始。
1982年12月	東京証券取引所市場第二部へ上場、資本金を17億5千8百万円に増資。
1983年 1月	私鉄系スーパー8社による共同企画の「Vマーク商品」を取扱開始。
1985年 9月	総合流通センターを川崎市東扇島に開設。
1987年 8月	東京証券取引所市場第一部へ上場。
1989年 6月	東扇島の流通センターに低温物流棟を開設。
10月	資本金が100億円を突破する。
1992年 3月	クレジットPOSによるサインレスシステム開始。
1996年 3月	複合型SCとして当社最大規模の湘南とうきゅう開設。

1997年11月	新業態店として、プレッセ美しが丘店を開設。
2003年 5月	総合研修センター「スクール・オブ・リテイルビジネス」始動。
2003年 8月	本社及び中目黒店で、環境管理システムの国際規格である「ISO14001」を認証取得。
2004年 3月	町田東急百貨店内にQ'S MARKET町田東急ストア、コレド日本橋内にプレッセ日本橋店開設。
9月	東扇島流通センターに一般食品DC棟を開設。
2006年 3月	創業50周年記念事業スタート。
	株式会社札幌東急ストアを子会社化。
4月	東急ポイントカード「TOP&」ポイントサービススタート。
7月	流通センター、研修センターを含む全事業所で「ISO14001」認証取得。
8月	東扇島流通センター内に新低温物流センターを稼働。
	サービス介助士を全店に配置。
2007年 3月	東京ミッドタウン内の商業施設に、24時間営業の高級スーパー「プレッセ東京ミッドタウン店」開設。
4月	金沢シーサイド店で当社初のレジ袋有料化を実施。
2008年 4月	西小山駅ビル内の2階に、惣菜などの中食需要に対応した新業態「東急ストアフードステーション西小山店」開設。
2008年 7月	株式交換により東京急行電鉄株式会社の完全子会社となる。
2008年 9月	地元生産者と当社社員が生産から販売まで携わる東急ストアファーム「茨城農園」開設。
2009年 9月	東急ストアファーム「神奈川農園」開設。
2009年10月	東急ストアネットスーパー開設。
2011年 3月	「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」地下1階に東急百貨店と初の同一フロア出店二子玉川ライズ東急ストア開設。
2011年 5月	既存GMS転換モデル「フレルさぎ沼」、「フレル・ウィズ自由が丘」開設。
2012年 2月	中目黒東急ストアを改装し、当社のフラッグシップ店舗として中目黒本店を開設。
2012年 5月	東急ストアの新しいプライベートブランド「Tokyu Store PLUS」誕生！！
2013年 5月	ホーム・コンビニエンスサービス「東急ベル」で「東急ストアネットスーパー」サービスを開始
2013年11月	「東急ストアチラシアアプリ」の開設
2016年 3月	創業60周年記念事業スタート