

# ライトダウンキャンペーンに参加しています!

環境省が推進している「CO2削減/ライトダウンキャンペーン」に、当社の17店舗が参加し、屋外照明などを消灯して、CO2削減に協力しています。



東急ストアでは6月21日(日)に、GMS店舗を中心に、塔屋看板や壁面のネオンサイン、懸垂幕のアップライトなどを20時~22時の2時間にわたって消灯し、キャンペーンに参加した17店舗の合計で121.43kwhの電力削減、67.40kg分のCO2削減をしました。

7月7日(火)の七夕にも、このライトダウンキャンペーンに、参加します。



さぎ沼店でのライトダウンキャンペーン

## 参加店舗(17店舗)

中央林間店、伊勢原店、自由が丘店、さぎ沼店、あざみ野店、東林間店、調布店、中目黒店、鎌倉店、菊名店、中央林間駅ビル店、取手店、すすき野店、中山店、中山コラル店、あきる野店、河辺店

### ライトダウンキャンペーンとは

環境省では2003年より地球温暖化防止のためライトアップ施設の消灯を呼び掛ける「CO2削減/ライトダウンキャンペーン」を毎年夏至の日を中心として行っています。これはライトアップに馴れた日常生活の中、電気を消すことで、いかに照明を使用しているかを実感し、地球温暖化問題について考えて頂くことを目的としたキャンペーンイベントです。本年は、6月20日(土)~7月7日(火)までがキャンペーン期間です。

~コンセプトは“あかりを消して大切なものを見つけよう。”~

あかりを消して、大切なものを見つけよう。  
夜空に瞬く星、木々や虫の奏でる音、頬をなでる風、季節が運ぶ香。  
地球には、私たちが感じられる、ステキなことがたくさんあります。  
今夜、あかりを消して、地球の声にそっと耳を澄ませてみませんか。

皆さんも、公園で星を見たり、ベランダでゆっくりお酒を楽しんだりしてみても、いかがでしょうか