

2011年3月10日

東急ストア

既存GMS転換モデル 名称を「フレル (fullel)」に決定

「フレルさぎ沼」を4月下旬、「フレル・ウィズ自由が丘」を5月中旬に開業予定



東京急行電鉄株式会社
株式会社東急ストア

株式会社東急ストアでは、東京急行電鉄株式会社との連携により、同社が展開するGMS業態店舗「さぎ沼とうきゅう」および「自由が丘とうきゅう」をショッピングセンター(SC)業態に転換し、名称を「フレル (fullel)」として開業することを決定いたしました。

これは、東急グループリテール戦略の一環として実施するもので、日常のお買い物においてもますます多様化するお客さまのニーズに応えるため、きめ細やかな商品・サービスを提供するテナントを誘致することにより、施設全体の活性化を図り、魅力を高めることを狙いとしています。

既存GMS業態の転換モデルである「フレル」は、東急ストアを核店舗に、スーパーマーケット(SM)と親和性のある専門店を集合した、日常性をコンセプトにしたSCです。

その第1弾として2011年4月下旬に東急田園都市線鷺沼駅前に位置する「さぎ沼とうきゅう」(地下1階地上4階建)をテナント数約50で構成する「フレルさぎ沼」に、第2弾として同年5月中旬に東急東横線・大井町線自由が丘駅徒歩1分に位置する「自由が丘とうきゅう」(地下1階地上5階建)をテナント数約25で構成する「フレル・ウィズ自由が丘」に順次リニューアルオープンします。

フレルとは

「フレル (fullel)」という名称には「身近にふれあえる・ふれあいのある・たくさんの素敵なものに出逢える」という意味を込めています。

<フレル ロゴ>

The logo for "fullel" is written in a stylized, cursive red font. The letters are interconnected, with the 'l's being particularly tall and thin.

両施設の詳細については別紙のとおりです。

以上

(参考) 本日、この資料は国土交通省記者クラブ、東商記者クラブにお届けしています。

お問い合わせ先

東京急行電鉄株式会社	社長室・広報部 (矢澤・清澤・長谷)	電話 03-3477-6086
株式会社東急ストア	社長室・広報 (松村・山田)	電話 03-3714-2317

別紙

「フレルさぎ沼」 概要

所 在 : 神奈川県川崎市宮前区鷺沼一丁目1番
規 模 : 地下1階地上4階建
店舗面積 : 約9,000㎡(うち東急ストア約1,900㎡)
店 舗 数 : 約50
開 業 : 2011年4月下旬(予定)

コンセプト : 「マイ・デイリー・パレット」
“自分の街”として愛着を持った人々が多く、毎日利用している。それが“鷺沼駅周辺エリア”です。今日と明日をちょっと楽しく、毎日に彩を添える“出会い”がここにはあります。毎日の食卓のちょっとしたひと工夫や生活の中の自分にあっただお気に入りを見つけたり、いつでも気軽に集える憩いの場。今日の私をちょっと楽しくする出会いがある。そんな商業施設を目指しています。

ゾーニング : 4階:『デイリーライフ&カルチャー』
毎日のみんなの暮らしに「便利」と「ゆとり」をいつもの暮らしにちょっと彩りを添えるライフスタイルの提案。
3階:『デイリーコンフォートスタイル』
今欲しい、ちょっと気になるに応える「品揃え」と「トレンド」をバランスよく組み込んで私に家族に心地よい暮らしを提案。
2階:『デイリーナチュラルスタイル』
毎日のお買物でちょっと買いのできる「カジュアルさ」毎日を楽しむ要素を「いつもの安心」から「トレンド」まで揃えて提案。
1階:『こだわりと美味しさの食品フロア』
いつものお買物をちょっと楽しく「いつもの」に加え「新しさ」と「気軽さ」のある美味しさを提案。

(イメージ)「フレルさぎ沼」外観



「フレル・ウィズ自由が丘」 概要

所 在 : 東京都目黒区自由が丘一丁目6番9号
規 模 : 地下1階地上5階建
店舗面積 : 約5,000㎡(うち東急ストア1,400㎡)
店 舗 数 : 約25
開 業 : 2011年5月中旬(予定)

fuReL
with

自由が丘で展開する「フレル・ウィズ」は「フレル」の都心型の商業施設です。「フレル」の考え方を継承しつつ、身近な店舗(SC)としていつでもお客様と一緒にいたいという思いを込めています。

コンセプト : 「マイ・フェイバリット・ストア」

“自由が丘生活者”とそぞろ歩きを楽しむ“来街者”が共存する。それが“自由が丘駅周辺エリア”です。“ライフスタイル”を凝縮した“お気に入り”がここにあります。毎日の食卓へのこだわりや自由が丘にありそうでなかった等身大で楽しめる時間を提供します。単身者やヤングファミリーがそぞろ歩きして、気軽に集い憩える。そんな商業施設を目指しています。

ゾーニング : 4階:『カルチャースクール』

自由が丘に集まる女性に向けて自分のためのゆとりある時間を提案。

3階:『デイリー&カルチャーライフスタイル』

女性のライフスタイルを意識しながら日常性とサービスを提案。

2階:『コンフォートライフスタイル』

毎日のお買物でお気に入りを揃えたい女性に向けた提案。

1階:『こだわりと美味しさの食品フロア』

いつものお買物をちょっと楽しく、「いつもの」に加え「新しさ」と「気軽さ」のあるおいしさを提案。

(イメージ)「フレル・ウィズ自由が丘」外観



以上