

News Release

平成24年5月18日
株式会社東急ストア

東急ストアの新しいプライベートブランド

『Tokyu Store PLUS』誕生！！

株式会社東急ストアは、新しいプライベートブランド「Tokyu Store PLUS」を、5月19日(土)より東急ストア全店にて販売いたします。

当社はこれまで、「東急エクセレント」「東急セレクト」のブランドでPB商品を提供してまいりましたが、お客様の多様化するニーズに、よりきめ細やかにお応えするため、サイズや製造方法などにこだわった「Tokyu Store PLUS」にブランドを一本化しPB商品を開発することにいたしました。

商品開発にあたっては、「お客様にご満足いただける価値の具現化」を目的に、Web等でいただいた声を収集・分析し、品質はもちろん、使い勝手、仕様(原材料・製造方法・サイズ)などで、NB商品にはない独自の価値を提供してまいります。



<ブランド名>

トウキュウストアプラス

<デザイン>

3本の線は、Safety(安全と安心)・Quality(確かな品質)・Price(適正な価格)の当社の理念「SQP理念」を表すとともに、お客様と当社を結ぶ「虹の架け橋」をイメージしました。

<ネーミングの意味>

日々の暮らしで、お客様に喜んでいただける価値をプラスすることで満足感を得ていただく商品を提供していきます。

「安全」、「おいしさ」、「値頃感」は共通の価値として、その他に下記のいずれかの価値を提供する商品を開発しています。

お客様に提供する価値

+ Q (quality)
品質(原料・製造・調理方法)

+ U (usability)
使い勝手(メニュー・食卓シーンの創造)

+ T (time)
簡便性(ショートタイムクッキング)

商品

+ E (ecology)
環境配慮(節約)

+ S (size)
暮らしびりにあったサイズ

+ H (health)
健康配慮

(平成24年5月19日現在)

『Tokyu Store PLUS』 発売時期およびアイテム数

発売日 : 平成24年5月19日(土)

販売店舗 : 東急ストア全店 87店舗

発売アイテム数 : 88アイテム

商品の一例

青果 惣菜用野菜セット(回鍋肉、八宝菜、麻婆茄子等)

水産 骨取り干物

畜産 東急ストア指定農場国産牛

グロサリー お米(チャック付袋)、お菓子(分包タイプ)

日用品 トイレットペーパー(リサイクル原料)



<お客様への3つの約束>・・・基本的コンセプト

私たちはお客様の声を生かした商品をつくります。

品質、機能、使い勝手、サイズ、製造・調理方法、価格 お客様の声、店舗の声を定期的吸い上げ

私たちは安全安心な商品をつくります。

原料産地、添加物、製造方法

私たちは商品の情報をわかりやすく表示します。

アレルギー・カロリー表示、製造者名等

以上

- 本件に関するお問い合わせ先 -

株式会社東急ストア 社長室 広報 松村、山田、田知本 電話:03-3714-2317