

# News Release

2013年2月27日

株式会社東急ストア

株式会社東急アド・コミュニケーションズ

第3弾!

## 電車と店舗と SNS の連携企画 「レシピトレイン」運行! ～ 献立は電車の中で決める～

株式会社東急ストア（代表取締役社長：須田清、本社：東京都目黒区）は、株式会社東急アド・コミュニケーションズ（代表取締役社長：西村友伸、本社：東京都目黒区）と共同で平成25年2月28日（木）より3月17（日）までの18日間、レシピトレイン「ハルゴハン」を企画展開します。

レシピトレインは、

食品メーカーの商品でつくるレシピで車内を埋め尽した企画広告電車を走らせ、車内で展開したレシピを中心としてまとめたレシピブックを東急ストア・プレッセで配布し、電車の運行情報やプレゼント情報、乗客の反応等をSNS（facebook、twitter）で拡散させ話題化を狙うという、立体企画です。

今回の「ハルゴハン」は、昨年実施した「ごはん横丁」「どんぶり日和」に続く第3弾となります。レシピの開発は、前回に引き続き料理研究家の瀬尾幸子さんと、春の新しい門出のお祝いにも利用できるレシピも用意しています。また、これまでは、東急沿線の30店舗に限定での企画でしたが、好評につき、今回は前回の約3倍のスケールとなる東急ストア全91店舗（東急ストア、プレッセ）で、レシピブックを配布します。

### 記

1. 展開期間 平成25年2月28日（木）～ 3月17日（日）
2. 展開方法 東急東横線・田園都市線の企画広告専用車両  
東横線：3月1日～16日、田園都市線：2月28日～3月17日  
東急沿線駅貼りポスター 3月1日～3月14日  
東急ストア 折込チラシ 3月4日掲載  
東急ストア・プレッセ 全店（91店舗）でレシピブック配布  
facebook ページおよび twitter 2月26日（火）から  
facebook ページで「いいね！」を押してくれた方の中から抽選で15名様にマイヤー電子レンジ圧力鍋が当たる懸賞キャンペーンも実施します。  
facebook ページ : <http://www.facebook.com/recipetrain>  
twitter アカウト : @recipetrain

3. レシピブック 料理研究家瀬尾幸子さんの監修するレシピを掲載します。



4. レシトレイン車内展開イメージ



車内でのレシピ展開により、ウェブサイトでもレシピを能動的に探す料理ニーズの顕在化だけでなく、受動的にレシピに出会い、作ってみようという新しい顧客の掘り起しが可能となります。

また、facebook と twitter の活用により、電車内からのつぶやきで、レシピで提示した新しい商品の使い方などの反応がダイレクトに把握可能になります。食品メーカーのマーケティング調査と広告効果測定が同時に実施できることも評価されています。

以上

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社東急ストア 広報 松村・山田・田知本 たちもと TEL : 03 - 3714 - 2317

株式会社東急アド・コミュニケーションズ

企画 いわやえ 岩八重 TEL : 03 - 3793 - 6911