

News Release

2013年9月13日

株式会社東急ストア

株式会社東急アド・コミュニケーションズ

電車と店舗と SNS の連携企画 「レシピトレイン」運行！ ～献立は電車の中で決める～

株式会社東急ストア（代表取締役社長：須田清、本社：東京都目黒区）は、株式会社東急アド・コミュニケーションズ（代表取締役社長：西村友伸、本社：東京都目黒区）と共同で平成25年9月16日（月）より9月30日（月）までの15日間、レシピトレイン「トマトはミカタ」を企画展開します。

レシピトレインは、

- ① 食品メーカーの商品でつくるレシピで車内を埋め尽した企画広告電車を走らせ、
 - ② 車内で展開したレシピを中心としてまとめたレシピブックを東急ストア・ブレッセで配布し、
 - ③ 電車の運行情報やプレゼント情報、乗客の反応等をSNS（facebook、twitter）で拡散させ話題化を狙う
- という、立体企画です。

今回の「トマトはミカタ」は、これまで実施した「ごはん横丁（平成24年3月）」「どんぶり日和（平成24年9月）」「ハルゴハン（平成25年3月）」に続く第4弾となります。今回は健康食材として女性に人気の「トマト」をテーマに、料理研究家の瀬尾幸子さんがレシピ開発を行い、トマトをおいしく食べられる11レシピを紹介します。

また、今回は、レシピの対象商品（一部除く）をお買い求め頂くとTOKYUポイントが貯まるキャンペーンも実施いたします。

記

1. 展開期間 平成25年9月16日（月）～ 9月30日（月）
 2. 展開方法
 - ①東急東横線・東急田園都市線の企画広告専用車両
 - ②東急ストア全店（89店舗）でレシピブック配布
（ブレッセ、フードステーション含む）
 - ③東急ストア 折込チラシ 9月17日、9月20日、9月24日掲載
 - ④facebook ページおよび twitter
- ※facebook ページで「いいね！」を押してくれた方の中から抽選で25名様にル・クルーゼ プチラムカン ダムールセット（オレンジ）が当たる懸賞キャンペーンも実施します。
- ◆facebook ページ : <http://www.facebook.com/recipestrain>
◆twitter アカウント : @recipestrain

