

# News Release

平成28年5月27日  
株式会社東急ストア

## 「プレッセ田園調布店」 リニューアルオープンについて

当社は平成28年5月27日(金)、東京都大田区にある「プレッセ田園調布店」を改装し、リニューアルオープンしますのでお知らせいたします。

同店は、平成12年4月に東急東横線・目黒線田園調布駅にある東急スクエアガーデンサイト(株式会社東急モルズデベロップメント)本館1階に開設してから16年間、お客様に愛されるお店づくりを行ってまいりました。

プレッセは1号店(プレッセ美しが丘店)の開設以来、『ハイクオリティ&ハイサービス』をコンセプトに豊かな食生活の提案と快適なお買物空間の提供を目指してまいりました。今回の改装では、あらためてこのコンセプトに基づき、生鮮・デリカ売場の強化と特長ある商品の品揃え拡大を図り、よりお客様に満足していただける売場を目指します。

同店は、今後のプレッセの基幹店としての役割を果たし、日常性が高い商品を中心に、ワンランク上の品揃えと食生活の提案により、毎日のお買物が特別な時間になるようお手伝いをいたします。

### ■店舗概要

1. 店名	プレッセ田園調布店
2. 所在地	東京都大田区田園調布2丁目62番4号 TEL 03-5483-3109
3. 営業面積	766㎡
4. 駐車場(施設全体)	88台
5. 開店日	平成28年5月27日(金)
6. 営業時間	10:00~21:00
7. 年商予定	27.5億円
8. 店長	横川 美菜子(よこかわ みなこ)
9. 従業員数	104名(社員20名、パートタイマー80名、業務委託4名)

## ■プレッセ田園調布店の特徴

### 『店内調理の出来立て商品と洋風メニューを中心としたデリカ食品』

- ① 主菜を国産原料とし、お米は「ゆめぴりか」を使ったできたて和風弁当の品揃えを充実させます。
- ② ローストポークやパテ・ド・カンパーニュなど洋風メニューの品揃えを拡大し、バラエティ豊かなメニューをご提供します。
- ③ SM初導入となる和惣菜の“なだ万”やイタリアンの“ANTONIO ‘S DELI”ブランドをコーナー化し、選べるデリカ売場を展開します。

### 『価値ある商品の提案強化』

- ① ワインを軸に生ハム、チーズなどの品揃えを充実させます。
- ② 豆腐「京都服部食品」・煮豆「京都北尾」などの銘店商品、パンは地元商品「世田谷ベーカーズファーム」や有名ブランド商品などブランド力の高い商品の取扱いを拡大します。
- ③ オーガニックを中心に「食から健康」をテーマとしてプレッセおすすめ商品をコーナー化して提案します。

### 『鮮度、旬、美味、希少性をお届けする生鮮食品』

#### ◇青果

- ① 京・加賀野菜などの伝統野菜や有機・西洋野菜の品揃えを充実させます。
- ② 旬を先取りした果物（肥後グリーンメロン、山形さくらんぼ、夕張メロン、プレミアム幸水梨など）や大きなサイズの果物を品揃えし、贈答用に対応できるようにします。
- ③ 自由が丘にある果物専門店「ザ・トウキョウ フルーツ」の産地指定の国産果物中心にしたカットフルーツ盛り合わせの新規取扱いと旬の先取り贈答用果物の少量カットフルーツ提供により、カットフルーツコーナーを充実させます。

#### ◇水産

- ① 羽田空港内鮮魚加工センターから全国の鮮魚を出荷する「超速鮮魚羽田市場商品」を展開し、高鮮度な商品を提供します。
- ② 築地の鮪専門店「やま吉」より、「国産」「生」に特化したまぐろコーナーで、その時期の旬の生まぐろを展開します。
- ③ 原料、鮮度を追求した干物ブランド「一日漁」や北海道限定の漬漁「くまだ」の商品を提供します。

#### ◇畜産

- ① 高品質、ヘルシー志向のニーズに応える「神戸牛 赤身肉」をコーナー展開します。
- ② 流通量が少なく、希少価値の高い商材をメニューをからめて提案します。

牛肉	国産仔牛肉：全部位取扱い部位別用途に合わせカット・メニュー提案
豚肉	マンガリツァ豚（ハンガリー国宝指定）、イベリコ豚（イタリア産ベジョータ）
ラム肉	取扱いの無い「ヒレ肉」「肩ロース肉」「スネ肉」「リードアニュー」を加え充実

以 上