

News Release

2017年2月24日
株式会社東急ストア

東急ストアのプライベートブランド 「東急ストアプラス」のロゴデザインが 新しくなります

株式会社東急ストアは、2017年3月1日(水)よりオリジナルのプライベートブランド「東急ストアプラス」のロゴデザインを刷新し、順次販売を開始いたしますので、ご案内いたします。

「東急ストアプラス」は、2012年5月に販売を開始し、お客さまにご愛顧いただき商品開発を進めてまいりました。発売して4年以上が経過し、ブランド自体の認知度は年々高まっていますが、ロゴデザインにつきましては、お客さまから「店頭で目につきにくい」、「色が目立たない」とのお声を多くいただいております。今回の刷新により「東急ストアプラス」のブランドイメージ向上と更なる認知拡大を図ってまいります。

既存商品は、3月より順次切り替えていくとともに、今後もお客さまのニーズにお応えした新商品を開発してまいります。

1. 新ロゴデザイン



現行のロゴデザイン



- ① わかりやすさ
- ② お客さまの目に留まるようなデザイン
- ③ 東急ストアのイメージカラーを使用することで安心感を生み出す

2. 発売開始日

2017年3月1日(水)より順次発売

※8月末までにすべての商品のパッケージ変更を完了する予定です



参 考

東急ストアプラス

「安全」、「おいしさ」、「値頃感」は共通の価値として、その他に下記のいずれかの価値を提供する商品を開発しています。

- 品質(原料、製造方法、調理方法)
- 簡便性(ショートタイムクッキング)
- サイズ(暮らしぶりに合った規格)

- 使い勝手(メニュー、食卓シーンの創造)
- 環境配慮(節約)
- 健康配慮

PB商品開発の歴史

- 1958年 「東光ブランド」発売
- 1983年 「中身の時代」発売
- 1983年 「Vマーク」発売
- 2002年 「東急セレクト・エクセレント」発売
- 2012年 「東急ストアプラス」発売



←「東光ブランド」のバター

↓「東急セレクト」



以 上