

2020年6月19日
株式会社東急ストア

SHIBUYA109「IMADA KITCHEN」と藤田ニコルが共同開発 「nicokara(ニコカラ)」の販売について

株式会社東急ストア(代表取締役社長：須田清、本社：東京都目黒区)は、6月22日(月)より「nicokara(ニコカラ)」を41店舗にて販売いたします。

今回発売する商品は、SHIBUYA109の直営事業「IMADA KITCHEN(イマダ キッチン)」(SHIBUYA109 渋谷 地下2階「MOG MOG STAND(モグモグスタンド)」内)で販売中の、「藤田ニコル」がプロデュースする、見た目のインパクトが絶大なピンク色のからあげ「nicokara(ニコカラ)」です。国産鶏肉「桜姫®」を使用しており、しつとりと柔らかく、ジューシーな旨みの特徴です。今だけお楽しみいただける味わいを、是非お試しください。

東急ストアは、食卓を豊かにする取り組みの一環として、「食」を通して、お客さまの日々の幸せをお手伝いしてまいります。

1. 商品名・規格・売価

nicokara(ニコカラ) 1パック 398円(本体価格)

2. 販売期間

6月22日(月)～6月27日(土)

3. 商品特徴

「藤田ニコル」がプロデュースした2種類のからあげとポテトが入ったセットです。ピンクのからあげは、米粉原料の揚げ衣を表面にまぶしており、美味しさはもちろん、つぶつぶ食感も楽しめる一品となっています。ピリ辛のコチュジャンマヨ風ソースをつけてお召し上がりください。



4. 販売店舗

東急ストア（あざみ野店、市が尾店、大岡山店、大森店、学芸大学店、梶が谷店、鎌倉店、蒲田店、菊名店、五反田店、フレルさぎ沼店、三軒茶屋店、フレル・ウィズ自由が丘店、新丸子店、すすき野店、洗足店、センター北駅前店、たまプラーザテラス店、中央林間店、綱島駅前店、戸塚店、都立大学店、長原店、中目黒本店、中山店、藤が丘店、二子玉川ライズ店、不動前店、溝の口店、南町田店、宮崎台店、宮前平店、武蔵小杉店、武蔵小山駅ビル店、モレラ東戸塚店、祐天寺店）
フードステーション渋谷キャスト店、プレッセ シブヤ デリマーケット、プレッセ田園調布店、プレッセ中目黒店、プレッセプレミアム東京ミッドタウン店

計 41 店舗

■ 藤田ニコル プロフィール



ニュージーランド出身。

第 13 回ニコラモデルオーディションでグランプリを受賞して、モデルデビュー。Nicola、Popteen を経て、2017 年 10 月より ViVi の専属モデルとして活躍。2018 年 2 月にはアパレルブランド「NiCORON」を SHIBUYA109 渋谷にオープンさせ、現在、雑誌モデルの枠にとどまらず、TV や CM 出演など様々なシーンで活躍中。

Twitter フォロワー数 約 270 万人

Instagram フォロワー数 約 350 万人

YouTube チャンネル登録者数 約 60 万人

■ 国産鶏肉「桜姫®」について



ニッポンハムグループの日本ホワイトファーム株式会社において生産を行っています。透明感のある桜色で、鶏独特の臭みが少なく、一般の鶏肉に比べてビタミン E が 3 倍以上の鶏肉です。生産から処理、加工、物流、販売までをニッポンハムグループで一貫して管理しています。

日本食品標準成分表 2015 数値比較

■ “未だ”世に出ていない渋谷発のオリジナルフードを IMADA KITCHEN から。



イマダ キッチン



SHIBUYA109 が手掛ける「渋谷発フード」開発を目指した事業。全ての商品を「ワンハンド(食べ歩きを想定した片手で楽しむことの出来る)フード・ドリンク」で構成。

独自開発メニューの他、様々な企業・人との共同開発メニューを「看板メニュー」として特徴づけている。店舗運営やメニュー開発は kawara CAFE&DINING 等の「飲食サービス」と、様々な IP コンテンツとタイアップする「コンテンツ企画サービス」を展開する、株式会社エスエルディーと共に実施している。

開設日: 2019 年 6 月 28 日(金)

場所: SHIBUYA109 渋谷 地下 2 階「MOG MOG STAND」内

運営: 株式会社エスエルディー

HP: <http://www.sld-inc.com>