

2022年2月25日

報道関係各位

日本電気株式会社
株式会社東急ストア

NEC、AIを活用し小売店舗のDXを支援する
「NEC 棚定点観測サービス」を提供開始
～先行的に東急ストアで採用～

日本電気株式会社(本社：東京都港区、代表取締役 執行役員社長 兼 CEO：森田 隆之、以下 NEC)は、スーパーマーケットやドラッグストアなどの小売業向けに、商品棚に着目して小売店舗のDXを支援するクラウドサービス「NEC 棚定点観測サービス」を本日から提供開始します。

本サービスは、カメラ映像からAIがリアルタイムに自動で商品棚の在庫量を可視化し、商品の補充や前出しが必要な棚の情報を従業員に提供します。

本サービスは先行して、株式会社東急ストア(本社：東京都目黒区、代表取締役社長：須田 清、以下 東急ストア)に採用され、本年6月から本稼働開始を予定しています。

近年、小売業では少子高齢化・人口減少に伴う市場規模の減少や労働力不足に伴う人件費増加など様々な課題を抱えています。中でも実店舗では商品棚を最適な状況に維持するために、商品棚の状況を把握する「売場チェック」と商品を補充する「品出し」の作業が必要であり、従業員による売り場とバックヤードの行き来が多く業務負荷となっています。

こうした中、長年様々な店舗のITシステムを支えてきたNECは、店舗の競争力を左右する商品棚の実力を最大限発揮させることとともにその運用コストを最小化することが今後の店舗の発展のカギになると捉え、商品棚に着目して店舗のDXを支援する「NEC 棚定点観測サービス」を新たに提供開始します。まずは第一弾として、商品棚の今を可視化する「売り場チェック機能」の提供を開始し、今後品出しを必要とする棚を知らせる「品出しアラート機能」などの機能強化を進めます。

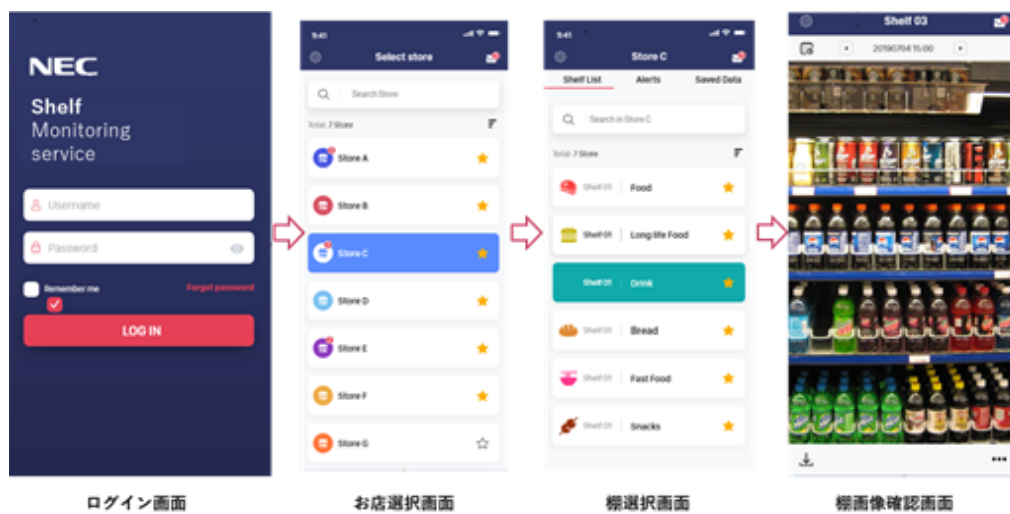
【本サービスの特長】

1.NEC独自のAI技術を活用、モバイルアプリから在庫量を簡単に確認

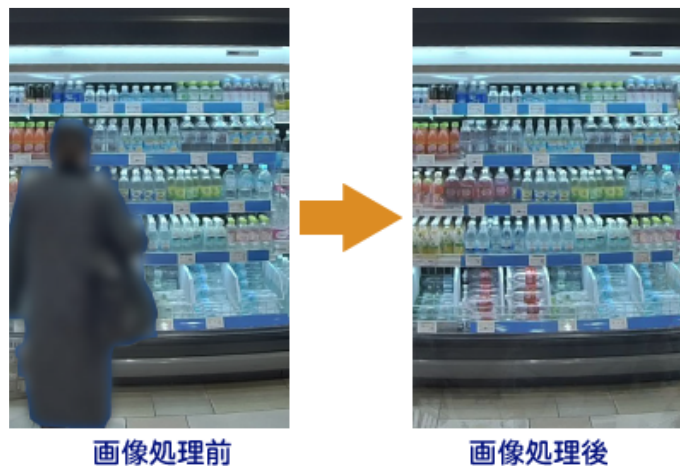
NEC 独自の AI を活用した画像認識技術によって、事前学習用に商品棚の画像を 1 枚登録するだけで、AI がリアルタイムに自動で商品棚の在庫量を可視化します。

また、専用のモバイルアプリにより、店内カメラで撮影した画像から商品棚部分のみを抽出し、歪みを補正してスマートフォンで簡単に確認することができます。

さらに、商品補充が必要な商品棚優先表示やアプリへの通知が可能です。手書きメモ機能の活用により作業指示などの情報共有にも活用できます。



2. 業界初、人物消去機能を搭載し、プライバシーに配慮したカメラ運用を実現
特許出願済みの NEC 独自技術で人物消去機能を基本機能として搭載しています。人の映り込みを消去することで商品棚の状態を安定して確認でき、



プライバシーに配慮したカメラ映像の管理ができます。

3.カメラ機材も含めた映像クラウドサービスとして提供

カメラ機材も含めた映像クラウドサービスとして提供します。IP カメラのため複雑な工事が必要なく簡単に導入が可能です。また、店舗内のカメラ映像をクラウド上に保存することで、本部や店舗外から状況把握・一元管理が可能のため、効率的な運営を実現します。

【本サービスの概要】

提供開始日：2月25日

提供価格(税別)：初期費用 74,800 円(カメラ込み)、
月額 3,980 円～(※カメラ単位での契約になります)

提供形態：クラウドサービスとして提供

提供目標：2023 年度末までに 1,000 契約

なお、NEC は本サービスを「リテールテック JAPAN 2022」で紹介します。本展示においては、今後提供予定である補充対象商品を表示する新機能「品出しリスト機能」も併せて展示予定です。

【オンライン展示会】会期：2/15(火)～3/11(金)

【リアル展示会】会期：3/1(火)～4(金)、会場：東京ビッグサイト 東展示棟
イベントご案内ページ

<https://jpn.nec.com/nvci/event/rtj2022/index.html>

NEC は、映像分析や AI・IoT などの先進技術を活用し、今後も快適で心地よい顧客体験を生み出し続ける店舗運営の実現「Smart Retail CX」に取り組みます。これにより人やモノ、プロセスの情報・状態をバリューチェーン全体で共有し、新たな価値を生み出す「NEC Value Chain Innovation」(注)をお客様と共に実現していきます。

(注)NEC Value Chain Innovation

参考 URL：<https://jpn.nec.com/nvci/index.html>

■株式会社東急ストアについて (<https://www.tokyu-store.co.jp/>)

株式会社東急ストアは、お客様の日々の暮らしに役立つスーパーマーケットとして、東急線沿線を中心に「東急ストア」「東急ストアフードステーション」「プレッセ」「フレル」を展開しています。ショッピングの便利さを提供するだけでなく、いつも安心して気持ちのよいお買物と、お客様の暮らしに美味しさと楽しさをお届けします。

■デジタルマーケティング部 DX 推進課長 山口 修平

東急ストアはお客様に快適なショッピング体験をしていただくために、商品を品切れなく提供できるよう心掛けています。一方店舗では、品出しによる売り場とバックヤードの行き来が頻繁に行われています。今回「NEC 棚定点観測サービス」を導入することにより、品出しによる業務負荷を減らし、接客を中心としたサービスの向上ができることを大いに期待しています。東急ストアは、今後もお客様のご期待にお応えし、快適でシームレスなショッピング体験を実現するために取り組んでまいります。

以上

< NEC 棚定点観測サービス >

URL : <https://jpn.nec.com/video-cloud/shelf-monitoring/index.html>

< 本件に関するお客様からのお問い合わせ先 >

NEC スマートリテール本部

E-Mail : support@shelfmonitoringservice.jp.nec.com