

2023年7月10日

報道関係各位

株式会社ローソン
株式会社東急ストア
株式会社SHIBUYA109エンタテイメント

**「ローソン」、「東急ストア」、「SHIBUYA109エンタテイメント」3社で共同開発
「Z世代」をターゲットにした“食感”が特長のベーカリー発売
7月11日(火)から、関東甲信越のローソン店舗および、東急ストアにて**

株式会社ローソン(本社:東京都品川区、代表取締役社長 竹増 貞信)、株式会社東急ストア(本社:東京都目黒区、代表取締役社長 大堀 左千夫)、株式会社 SHIBUYA109 エンタテイメント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 石川 あゆみ)は、3社で共同開発した「SHIBUYA109 監修クロワッサンマフィン(チョコ)」(税込 181 円)を、7月11日(火)から、関東甲信越のローソン店舗および東急ストアで発売します。お客様に「わくわくするような楽しいお買い物体験をしていただきたい」という共通の想いのもと3社で初めて共同開発した商品です。



「SHIBUYA109 監修クロワッサンマフィン(チョコ)」(税込 181 円)



商品パッケージイメージ

商品開発の背景


今回発売する商品は、若年層がメインターゲットである SHIBUYA109 エンタテイメントが持つマーケティングデータをもとに開発しました。若年層へのヒアリング調査から、特長のある“食感”にニーズがあることがわかり、クロワッサン生地の食感と、つぶつぶのココアビスケットの食感が同時に楽しめるクロワッサンマフィンとなっています。

これまでのローソンと東急グループとの取組

ローソンと東京急行電鉄株式会社(現:東急株式会社)は2005年11月に、駅型コンビニエンスストア店舗を共同で業態開発し、東急線駅構内および駅周辺において出店を推進していくことについて業務提携契約を締結しました。2006年から、駅売店の店舗機能と、コンビニエンスストアの店舗機能を合わせた「LAWSON + toks(ローソン プラス トークス)」として出店を開始し、現在、東急線沿線の駅構内および駅周辺において37店舗を展開しています。共同開発商品としては、2023年5月に、東急ストアとタイアップした「もっちコグマパン」を発売し、10代~20代のお客様を中心に多くのお客様にご好評いただきました。

今後もローソン、東急ストア、SHIBUYA109 エンタテイメントの3社は、それぞれの知見を活かした新たな商品の共同開発を目指してまいります。

商品詳細

	<p>「SHIBUYA109 監修クロワッサンマフィン(チョコ)」(税込 181 円)</p> <p>144 層のクロワッサン生地の中にチョコクリームとココアビスケットを合わせ、マフィンの型に入れ焼き上げました。チョコ風味のクロワッサン生地と中にある粒状のココアビスケットが楽しめるクロワッサンマフィンです。</p> <p><販売店舗></p> <ul style="list-style-type: none"> ●関東甲信越エリアのローソン店舗(約 4700 店:「ローソストア 100」・「ナチュラルローソン」・「長野県飯田地区のローソン店舗」を除く) ●東急ストア(一部店舗を除く)、LAWSON+toks
---	---

<3 社の概要>

(1) 株式会社ローソンの概要

名 称	株式会社ローソン
所 在 地	東京都品川区大崎1丁目 11 番 2 号
代表者の役職・氏名	代表取締役 社長 竹増 貞信
事 業 内 容	コンビニエンスストア「ローソン」のフランチャイズチェーン展開 (全国 14,611 店舗/2023 年 5 月末時点)

(2) 株式会社東急ストアの概要

名 称	株式会社東急ストア
所 在 地	東京都目黒区上目黒一丁目 21 番 12 号
代表者の役職・氏名	代表取締役社長 大堀 左千夫
事 業 内 容	一般食品、生鮮食品、衣料品、日用雑貨、生活関連商品、 各種サービスにわたる総合小売業のチェーンストア (スーパーマーケット 89 店舗、駅売店 26 店舗、コンビニエンス ストア 37 店舗、ドラッグストア 6 店舗/2023 年 6 月末時点)

(3) 株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメントの概要

名 称	株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメント
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 10 番 7 号 五島育英会ビル 4 階
代表者の役職・氏名	代表取締役社長 石川 あゆみ
事 業 内 容	SHIBUYA109 渋谷店を中心とした 4 つの施設を展開。 「Making You SHINE!—新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを 叶える—」の企業理念を掲げ、これからの担う新しい世代の今を輝 かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタ テインメント事業展開を行う。

以 上