

2024年9月30日
株式会社東急ストア

“東急ストアを好きなひとが集う場所”
ファンコミュニティ
「東急ストア Fan Fun Town」を開設



株式会社東急ストア（本社：東京都目黒区）は、2024年10月9日（水）にファンコミュニティ「東急ストア Fan Fun Town」を開設いたします。

本コミュニティは、日頃より東急ストアを愛用するファンが集い、他のユーザーと交流しながら、食に関する体験・情報などを共有・共感しあう場所です。当社は2024年度を始期とした中期経営計画において、顧客起点経営の実践を掲げCX（顧客体験価値）向上の為の取り組みを進めています。

当社は、本コミュニティを通じ、交流したファンに、さらに東急ストアを好きになっていただくため、「食」を起点とした共創関係を築くとともに、お客さまのニーズにお応えし日々の暮らしをより豊かに、より便利にするためのお手伝いをしてまいります。

1. 開設日時

2024年10月9日（水）11時

2. 概要

コミュニティ名：東急ストア Fan Fun Town

URL：<https://www.community.tokyu-store.co.jp/page/newmembers>

ご利用方法：上記URLからアクセスして、会員登録後に10月9日（水）よりご利用いただけます。

（会員登録は、当社をご利用いただくTOKYU CARD・TOKYU POINT CARD会員の方が対象です）

3. ファンコミュニティサイト「東急ストア Fan Fun Town」について



サイトのトップ画面

《主なコンテンツ》

(1) 手料理の秘密【レシピ】

お気に入りの料理やオリジナルレシピなどをファン同士がシェアする場所

(2) 井戸端会議【交流/雑談】

当社での購入品や日々の雑談等、自由に語り合っていただく場所

(3) お知恵拝借【アンケート】

商品やサービス等、開発軸でファンに直接お尋ねする場所

(4) 東急ストア改革隊【アイデア募集】

もっと快適なお買物体験をいただくためのアイデアを投稿していただく場所

4. ファンコミュニティ創設について

当社は、2024年度を始期とした新中期経営計画にて、顧客起点経営の実践を掲げ、「ファンベース」を軸とした取り組みを進めていきます。

<取り組み>

- (1) ファンの皆さまとの交流
- (2) ファンと共に楽しむイベント
- (3) ファンとの共創企画
- (4) 顧客インサイト抽出
- (5) ファンの声を生かした改善活動等

ファンと共に当社の未来を創る取り組みを進めるため、「東急ストアならではのファンコミュニティ」の創設に至りました。今後は、POSデータ等の決済情報に留まらず、顧客体験に関するインサイトデータを可視化・分析を進め、より深く顧客体験を把握・分析してまいります。

5. オープン記念企画

「東急ストア Fan Fun Town」のオープンを記念して、コミュニティ内で投稿するとともにデジタルバッジをプレゼントする企画を開催します。

【期間】

2024年10月9日（水）～11月30日（土）

【参加方法】

① 新規入会

② 入会後に、自己紹介やレシピなどの投稿を実施

※オープン記念企画への参加は、「東急ストア Fan Fun Town」への会員登録が必須です。

以 上