

東急グループのソムリエが厳選した長野県産ワインの 販売、および提供を開始 ～持続的な地域社会の発展を目指す包括連携協定に基づく、 県産品の販路拡大及び消費拡大に関する取り組み～

株式会社東急百貨店
株式会社ながの東急百貨店
株式会社東急ストア
東急ホテルズ&リゾーツ株式会社

株式会社東急百貨店（以下、東急百貨店）、株式会社ながの東急百貨店（以下、ながの東急百貨店）、株式会社東急ストア（以下、東急ストア）、東急ホテルズ&リゾーツ株式会社（以下、東急ホテルズ&リゾーツ）は、東急株式会社が長野県と締結した「未来を見据えた持続的な地域社会の発展を目指す包括連携協定」（以下、本協定）の一環として、東急グループのソムリエが厳選した長野県産のワインを百貨店やスーパーマーケットの各店舗で販売、およびホテルのレストランで提供する取り組みを開始しました。

■東急グループ各社のソムリエが厳選した長野県産ワインについて

東急百貨店のワインバイヤー青山は、豊かな自然と生産者の情熱が育む長野県産ワインの品質の高さに注目し、2020 年に長野県塩尻市の銘醸ワイナリー〈ドメヌ コーセイ〉を訪れ、育成中の樽の中から最良の樽を選び東急百貨店で販売する取り組みをスタートしました。

2024 年 2 月に開催した、東急百貨店、東急ストア、東急ホテルズ&リゾーツ各社のソムリエの人材交流「ソムリエカンファレンス」を通じて、互いの知識や経験を共有する中で、「東急グループのソムリエたちの力を結集した、新たなオリジナルワインをつくりたい」という思いが重なり、3 社のソムリエが共に厳選したオリジナルワイン「信州 片丘メルロ 紫紺 2023」が誕生しました。この取り組みにより、店頭での販売に加え、ホテルのレストランでの提供を通じて、長野県産ワインの魅力を広める機会を創出しています。

さらに、長野県産品の魅力をより一層掘り起こすことを目指し、本年 2 月には、ながの東急百貨店を加えた 4 社のソムリエが長野県高山村の〈信州たかやまワイナリー〉を訪れ、ワインを選定しました。東急グループ各社のソムリエたちが厳選したオリジナルワインの第 2 弾は、今秋に販売・提供を予定しています。



▲テイスティングの様子



▲〈ドメヌ コーセイ〉信州 片丘メルロ 紫紺 2023

今後も、本協定を踏まえて、長野駅前で営業するながの東急百貨店をハブとした「県産品の販路拡大及び消費拡大に関する取り組み」を推進し、地域の生産者と消費者をつなぎ、長野県産品の認知度向上と地域経済の活性化を図り、長野県および東急グループ各社の持続的な発展と活力ある個性豊かな地域社会の創造を目指します。

以上

【別紙】

■東急グループ各社のソムリエが訪れたワイナリーと厳選したワインについて

・ドメーヌ コーセイについて

日本を代表するメルロの栽培地である信州・桔梗ヶ原ワインバレーに位置するワイナリー。元シャトーメルシャンチーフワインメーカーを務めた味村興成氏が手掛けています。2016 年、長野県塩尻市片丘地区にメルロを植樹し、2019 年にワイナリーが完成しました。現在、畑は 10 区画、約 10haまで広がっています。

<ドメーヌ コーセイ>信州 片丘メルロ 紫紺 2023(赤・フルボディ)

2023 年の信州は近年まれにみる優れた出来との評価を受けています。このワインは、標高 690～700mの片丘地区でも比較的標高の高いふたつの畑で収穫されたぶどうを使用しています。充実した果実味を引き立ているため、アメリカのミディアムトーストの一年使用樽で育成されました。



味わいのポイント

濃厚で輝きのある赤紫色で、プラムや黒すぐりのようなフレッシュな果実を連想させる香りと樽のフレーバーが合わさり充実した飲み口です。きめ細やかなタンニンと、後味に感じるしっかりとしたタンニンが心地よく、じっくりとゆっくりと味わっていただきたいフルボディに仕上がりました。

[取り扱い場所]

・東急百貨店

吉祥寺店、たまプラーザ店、日吉東急アベニュー、渋谷 東急フードショー、青葉台 東急フードショー、THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE、東急百貨店ネットショッピング

・ながの東急百貨店

・東急ストア

プレッセ田園調布店、プレッセプレミアム東京ミッドタウン店、プレッセ中目黒店、プレッセ目黒店

・東急ホテルズ&リゾーツ

ザ・キャピトルホテル 東急、セルリアンタワー東急ホテル、横浜ベイホテル東急、渋谷エクセルホテル東急、BELLUSTAR TOKYO, A Pan Pacific Hotel、HOTEL GROOVE SHINJUKU, A PARKROYAL Hotel (各ホテル直営レストラン)

・信州たかやまワイナリーについて

長野県北部の高山村に 2016 年に設立されたワイナリー。標高 400～800mに位置するこの村は、ぶどう栽培に適した多様な成育環境が特徴です。醸造・栽培のスペシャリストたちによって丁寧に造られるワインは、日本ワイナリーアワードで 4 つ星を獲得するなど、各方面から高い評価を受けています。地域の魅力を生かしたワインづくりで、多くのファンに愛されています。

※厳選したワインは、今秋に販売・提供を予定しています

■県産品の販路拡大及び消費拡大に関する取り組みの一例

・東急百貨店たまプラーザ店「ながのマルシェ」:東急百貨店／ながの東急百貨店

東急百貨店の和洋酒バイヤーの「長野の美味しいお酒と一緒に、果物やチーズを紹介したい」との思いから、2023 年秋に初めて「ながのマルシェ」を開催。長野のワインや日本酒、名産品や特産物の物販に加え、生産者や醸造家と会話を楽しめるイベントや長野県の観光案内も実施しました。2024 年秋の 2 回目からは、ながの東急百貨店と連携して、首都圏では手に入りにくい人気商品など名産品の販売を強化し、規模を拡大しました。

包括連携協定をきっかけに、2025 年からは年 2 回開催し、さらなる長野県産品の周知を目指します。4 月の開催では、取り扱い品数と売上がともに伸長。秋は、初出店のワイナリーや新たな名産品などを加え、取り扱い品数を拡大して開催する予定です。

・名古屋東急ホテル「信州長野フェア」：東急ホテルズ&リゾート

2025年5月19日から10月26日(日)までの期間、名古屋東急ホテル内の料飲施設(バー、ラウンジ、フレンチレストラン、鉄板焼レストラン、オールデイダイニング)にて、長野県産の特産品を盛り込んだ特別メニューやご当地グルメを順次展開するフェアを開催しています。6月30日(月)までの第一弾は、メインバー「フォンタナ・ディ・トレビ」にて長野県産のクラフトジン、クラフトビール、日本酒と、同じく長野県産のチーズやはちみつ、鹿肉などを使ったおつまみを提供、またアトリウムラウンジ「グリンデルワールド」にて「こやき」「善光寺ぷりん」「和紅茶」などを提供しています。夏にはフレンチのコース料理を、秋には鉄板焼特別コースとブッフェ料理を提供する予定です。

・プレッセ、東急ストア大森店「長野県フェア」：東急ストア

東急ストアでは、これまでにPB商品「手紙のついた野菜と果物」シリーズや、長野県青木村産タチアカネを使用したそば、軽井沢のジャム・チーズなど、長野県の生産者の想いが詰まった商品を展開してまいりました。

2025年8月下旬にプレッセ4店舗にて「長野県フェア」を開催し、ぶどう、もも、きのこなど旬の長野県産農産物や、地域の特色あるグロスリー商品を豊富に取り揃えます。また、7月17日(木)から7月19日(土)まで、8月21日(木)・8月22日(金)の期間には東急ストア大森店にて「長野県フェア」を開催し、長野経済連との連携による試食販売も実施予定です。今後も、店舗での長野県産品の販路拡大および消費拡大を通じて、地域の生産者とお客さまをつなぎ、長野県産品の魅力発信に努めてまいります。

■各社概要

東急株式会社

東急グループは、1922年の「目黒蒲田電鉄株式会社」設立に始まり、216社7法人(2024年9月末時点)で構成され、交通事業、不動産事業、生活サービス事業、ホテル・リゾート事業を事業分野としています。

東急グループの中核企業である東急株式会社は、「まちづくり」を事業の根幹に置きつつ、長年にわたって、皆さまの日々の生活に密着したさまざまな領域で事業を進めています。

URL: <https://www.tokyu.co.jp/>

株式会社東急百貨店

東急グループにおけるリテール事業会社として、渋谷ヒカリエ ShinQsや、渋谷 東急フードショー、+Q(プラスク)、東急フードショーエッジなど渋谷を拠点とし、東急線沿線を中心に百貨店・ショッピングセンター・専門点を展開しています。2024年11月に創業90周年を迎え、今後も新たな顧客価値創造に向け、百貨店事業で培った目利き力、編集力、販売力といった強みを生かし、フードやビューティー、EC、外商などの取り組みを推進するとともに地域の生活者の豊かな暮らしづくりに貢献します。

URL: <https://www.tokyu-dept.co.jp/>

東急ホテルズ&リゾート株式会社

ザ・キャピトルホテル 東急と、東急ホテル・東急リゾートホテル・エクセルホテル東急・東急 REI ホテルの各ブランドが属する「東急ブランドホテル」に加え、BELLUSTAR TOKYO、STREAM HOTEL等、独自の個性を有するホテルで構成する「DISTINCTIVE SELECTION」、「ホテルコンドミニアム」の STORYLINE、「会員制滞在型リゾート」の東急バケーションズを全国に展開(国内61店舗/ほか国内6店舗、海外3店舗の「パートナーホテル」)。

URL: <https://www.tokyuhotels.co.jp>

株式会社東急ストア

東京・神奈川を中心に展開する食品スーパーマーケット「東急ストア」「プレッセ」「東急ストア フードステーション」、駅売店「toks」、フランチャイズ事業ではコンビニエンスストア「LAWSON+toks」、ドラッグストア「マツモトキヨシ」、和洋菓子店「シャトレーゼ」など幅広い業態を展開し、地域のライフラインを担っています。地域のお客さまに、いつも安心して気持ちのよいお買い物と、美味しさと楽しさをお届けします。

URL: <https://www.tokyu-store.co.jp/>

株式会社ながの東急百貨店

地域唯一の百貨店として、地域のライフスタイルと向き合い、お客様一人ひとりに魅力ある暮らしを提案しています。「長野になくてはならない店」として地域社会の発展を目指し、「長野」の素晴らしさを広めるために、地域商社的な役割も担いながら、東急グループ各社と連携し県産品の販路開拓にも取り組んでいます。

来年 2026 年はJR長野駅前に開店し、60 周年を迎える節目の年となります。今後も地域と「共に暮らしを育み」、地域に愛され続ける店舗を目指してまいります。

URL: <https://www.nagano-tokyu.co.jp/>

以上