2026年11月6日

東急グループのソムリエが厳選したグループ協業オリジナルワイン第4弾 ＜シャトー ジュン＞山吹のひかり 甲州＆ソーヴィニヨン ブラン 2025

～活力ある個性豊かな地域社会の創造を目指す山梨県との包括連携協定に基づくワインの魅力を広める取り組み～

株式会社東急百貨店
株式会社東急ストア
東急ホテルズ＆リゾーツ株式会社





株式会社東急百貨店（以下、東急百貨店）、株式会社東急ストア（以下、東急ストア）、東急ホテルズ＆リゾーツ株式会社（以下、東急ホテルズ＆リゾーツ）は、東急株式会社の広域自治体連携の取り組みの一環として、グループ協業オリジナルワインを製造・販売し、ワインの魅力を広める機会の創出に取り組んでまいりました。
今般、東急株式会社と山梨県との間で 2025 年 12 月に締結された活力ある個性豊かな地域社会の創造を目指す包括連携協定の取組みの一環として、山梨県産ワインの魅力を広く発信するため、山梨県甲州市のワイナリー ＜シャトー ジュン＞ に新たにご協力いただきグループ協業オリジナルワインの第４弾を企画・開発しました。今冬から百貨店やスーパーマーケットの各店舗で販売、およびホテルのレストランで提供します。

山梨県甲州市 ＜シャトー ジュン＞ とは



1979 年創業の、アパレルの企業のジュングループが運営するワイナリー。
創業者である佐々木 忠氏が欧州の食文化に着想を得て掲げた「世界に通用するワイン」の理念のもと、和食に合う味わいと日本のテロワール表現を追求しています。自社畑と醸造設備を備え、山梨で脈々と受け継がれてきた伝統製法を重んじる正統派のワイン造りを行う一方、地元栽培農家とは強い信頼関係を築き、栽培や収穫時期の助言を行いながら、高品質な原料確保のため他所で受け入れられなかった葡萄も買い取り、事業継続を支援しています。革新的な試みとして、小室哲哉氏作曲の楽曲振動を樽に直接伝える装置での熟成や、若年層向けのカジュアルラインを展開し「ワインは難しい」というハードルを下げています。昨年新設した倉庫により増産と安定供給、セラーでの長期熟成体制を両立させています。

完成までの道のり

１．ワイナリー訪問



2026 年 3 月、グループ３社の代表メンバーが、山梨県甲州市にある＜シャトージュン＞を訪問。醸造責任者の仁林 欣也氏の案内で圃場（ほじょう）と醸造設備を見学しました。創業背景（1979 年、ジュングループ運営）や「和食に合うワイン」「日本のテロワール」表現への考え、伝統製法の重視、自社畑と地元農家との連携による原料確保の姿勢を確認し、昨年の倉庫新設による増産・長期熟成体制の強化も

視察のうえ、今回のオリジナルワインを製作していただく運びとなりました。
2 回目の訪問においては、ワイナリーで事前にご用意いただいた複数のサンプルをテイスティング。テイスティング後にオリジナルワインの方向性についてディスカッションを重ね、今回はオリジナルワインとしては初の複数のワインをブレンドする「アッサンブラージュ方式」※でワインを作ることに決定しました。
※複雑で奥行きのある香りや味わいを作り出すなどの目的で、異なる葡萄品種、異なる畑（区画）、異なる収穫年のワイン原酒（キュヴェ）をブレンドしワインを作り出す手法。



２．サンプルワインテイスティング会
グループ３社の代表者 12 名が参加し、ワイナリーに依頼した比率を変えたサンプルをテイスティングし、「甲州 2/３＆ソーヴィニヨン ブラン 1/3」のアッサンブラージュに決定。テイスティング後はオリジナルワインの打ち出し方や価格、販売見込みなどについてもディスカッションを重ねました。



３．各社へのお披露目　～第３回ソムリエカンファレンス





東急グループ各社のワインソムリエが集まりプロフェッショナル同士の交流を図ることで、グループ内のソムリエネットワークを醸成し、それぞれの技術を高め合うことを目的とした「ソムリエカンファレンス」は今年で３回目の開催。本年は東急百貨店、東急ストア、東急ホテルズ＆リゾーツと株式会社ながの東急百貨店の計４社、全 27 名のソムリエを含む約 50 名が集結しました。
本年はカンファレンスに＜シャトー ジュン＞仁林 欣也氏をゲストとしてお迎えし、ワイナリーのこだわりなどをご紹介いただきながら、完成したワインのサンプル品を初お披露目しました。
各社のソムリエからは「味に深みがある」「幅広い料理に合いそう」など、お客さまへのご提案に向けて業種を超えた様々な意見交換がなされました。

オリジナルワインのご紹介



ステンレスタンクで醸造された「甲州種２/３」に木樽で育成中の「ソーヴィニヨン ブラン１/３」をブレンドすることで、互いの品種の個性を引き出しつつ、足りない部分を補い合える理想的なブレンドを見出しました。甲州とソーヴィニヨン ブランの共通する柑橘系の香りが合わさることでより複雑な香りに。また、甲州から感じる繊細な口当たりで軽い苦みを、樽熟成したソーヴィニヨン ブランの芳醇で深みのある味わいが下支えすることでフレッシュさと味わい深さを兼ね備えた味わいに仕上がりました。

＜シャトー ジュン＞山吹のひかり 甲州＆ソーヴィニヨン ブラン 2025
750ml 3,300 円
※ホテルの提供料金は異なります

名称のポイント
「瑠璃のしらべ」「若紫～かさね～」など、過去のオリジナルワインは全て日本に古来から伝わる色「和色」からインスピレーションを受けて命名。勝沼の葡萄にふりそそぐ太陽の暖かさを連想させる「山吹」に「ひかり」を加えることで、「葡萄園を照らす力強い光」や、「グラスに注いだワインの輝き」をより強調させるイメージで名づけました。

［取り扱い場所／期間］

東急百貨店	東急百貨店吉祥寺店、東急百貨店たまプラーザ店、東急百貨店日吉店、渋谷 東急フードショー、青葉台 東急フードショー、THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE、THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE 二子玉川店	11 月 7 日（土）から順次販売予定
	東急百貨店オンラインストア https://online.tokyu-dept.co.jp/sp/?fkey=originalwine	11 月 7 日（土）から受注開始
東急ストア	プレッセプレミアム東京ミッドタウン店 プレッセ：田園調布店、中目黒店、目黒店 東急ストア：三軒茶屋店、渋谷サクラステージ店中目黒本店、二子玉川ライズ店	12月4日（金）から販売予定
東急ホテルズ&リゾーツ	ザ・キャピトルホテル 東急、セルリアンタワー東急ホテル、横浜ベイホテル東急、名古屋東急ホテル、白馬東急ホテル、渋谷エクセルホテル東急、二子玉川エクセルホテル東急、羽田エクセルホテル東急、BELLUSTAR TOKYO, A Pan Pacific Hotel、HOTEL GROOVE SHINJUKU, A PARKROYAL Hotel、SHIBUYA STREAM HOTEL（各ホテル一部のレストラン）	11 月 20 日（金）から順次販売予定 ※提供開始日はホテルにより変わる可能性があります

■各社概要

株式会社東急百貨店

東急グループにおけるリテール事業会社として、渋谷ヒカリエ ShinQs by TOKYU DEPARTMENT STOREや、渋谷 東急フードショー、+Q （プラスク）、東急フードショーエッジ、THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STOREなど、渋谷を拠点とし、東急線沿線を中心に百貨店・ショッピングセンター・専門店を展開しています。百貨店事業で培った目利き力、編集力、販売力といった強みを生かし、新たな顧客価値を創造し、地域の生活者の豊かな暮らしづくりに貢献します。

URL：https://www.tokyu-dept.co.jp/

株式会社東急ストア

東京・神奈川を中心に展開する食品スーパーマーケット「東急ストア」「プレッセ」「東急ストア フードステーション」、駅売店「toks」、フランチャイズ事業ではコンビニエンスストア「LAWSON＋toks」、ドラッグストア「マツモトキヨシ」、和洋菓子店「シャトレーゼ」など幅広い業態を展開し、地域のライフラインを担っています。地域のお客さまに、いつも安心で気持ちのよいお買い物と、美味しさと楽しさをお届けします。

URL：https://www.tokyu-store.co.jp/

東急ホテルズ＆リゾーツ株式会社

フラッグシップである「ザ・キャピトルホテル 東急」、「東急ホテル」、「東急リゾートホテル」、「エクセルホテル東急」、「東急REIホテル」、独自の個性を有するホテルブランド群「DISTINCTIVE SELECTION」、会員制滞在型リゾートの「東急バケーションズ」、および「パートナーホテル」を国内外に展開しています。

★今後の開業予定 東京麹町東急REIホテル（2027 年 2 月 1 日）

URL：https://www.tokyuhotels.co.jp

【参考】東急株式会社の広域自治体連携について

東急株式会社は、自治体と連携しながら、長期的な視点でまちづくりを進めています。広域自治体とは山梨県の他、新潟県、秋田県、長野県、北海道、沖縄県と連携協定を締結し、様々な取り組みを進めています。

URL：https://www.tokyu.co.jp/pj/regional-partnership/

以上