

Tokyu Store × 学校法人角川ドワンゴ学園



オーガニックの魅力を次世代へ

生徒たちのコトPOPが青果売場に登場！

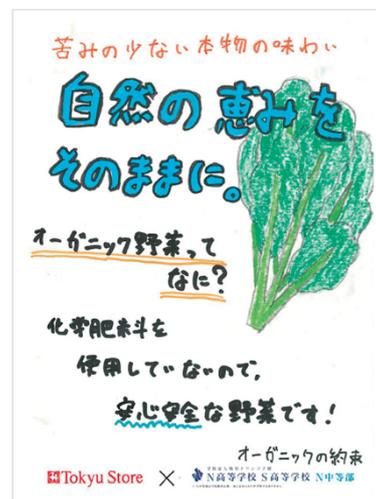
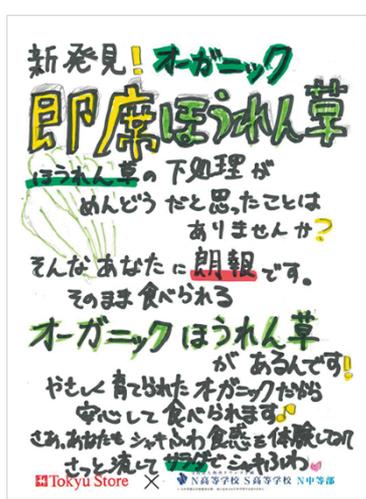
東急ストアのプライベートブランド『Organicの約束』は、有機野菜・果物を扱うブランドとして子育て世代のお客さまを中心に多くのご支持をいただいております。より幅広いお客さまに本ブランドの魅力を伝えていくために、2023年11月より東急ストア『Organicの約束』と学校法人角川ドワンゴ学園とのコラボ企画を開始いたしました。これまで、農業体験を通じたオーガニックの良さを広めるためのプロモーション動画の作成、有機玉ねぎを使用したレシピコンテストなどを行ってまいりました。

今回は、第3弾として「オーガニックほうれん草」について学び、コトPOPを作成する授業を実施いたしました。12月より、生徒の皆さんが自分たちの体験を基に作成したコトPOPを東急ストアの青果売場に掲示しております。生徒の皆さんに有機農産物の魅力や生産過程について理解を深めていただくとともに、生徒が作成したコトPOPを売場に掲示することで、より多くのお客さまにオーガニック商品の良さを知っていただく機会を提供いたします。

今後も東急ストアは、食を通じて、地域社会への貢献と次世代への食育を積極的に推進し、より豊かな食文化の創造を目指してまいります。

<企画内容>

- (1) 学校法人角川ドワンゴ学園（N高等学校、S高等学校、N中等部）の生徒が農家に出向き収穫体験授業を実施。市場では流通の仕組みなどを学ぶ。
- (2) 「オーガニックほうれん草」のコトPOPを作成
- (3) 東急ストアの青果売場にコトPOPを掲示



※売場には、上記4種類のうちいずれかを掲示

※品揃えの都合により、掲示していない場合もあります

東急ストアでは、食を通じた取り組みとして、N高グループの課外活動に協力し当社プライベートブランド商品『Organicの約束』とのコラボ企画を実施しています。

<これまでの取り組み>

農業体験を通じて動画を作成



有機玉ねぎを使用したレシピコンテストの開催



<今回の取り組み>

「オーガニック ほうれん草」の収穫体験や市場見学を行い、コトPOPを作成



<参考>

- ◆ N高等学校・S高等学校は、KADOKAWA・ドワンゴが創るネットと通信制高校の制度を活用した新しいネットの高校です。

<https://nnn.ed.jp/>

- ◆ 当社でのN高グループの課外授業動画もご覧いただけます。

「東急ストア Youtube公式チャンネル Organicの約束」

【N高・S高・N中コラボ】オーガニックの約束コトPOP課外授業

<https://youtu.be/aWgCHtX-uAg>